

ДОГОВОР № 72

на оказание услуг по размещению рекламы в эфире радиостанций

г. Воронеж

«20» августа 2026 г.

ООО «Мастер ФА», именуемое в дальнейшем «**ИСПОЛНИТЕЛЬ**», в лице Генерального директора Поповой Аллы Анатольевны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и **ООО «МЦ СОВА»** именуемое в дальнейшем «**ЗАКАЗЧИК**», в лице Главного врача Михайлова Григория Александровича, действующего на основании Устава с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «**СТОРОНЫ**», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Раздел 1. Предмет договора

1.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется оказать услуги по размещению в эфире радиостанций (радиоканалов) «Европа Плюс» и/или «Ретро FM» и/или «Дорожное радио» и/или «Радио 7» и/или «Новое радио» (далее – «Радиостанций») рекламных материалов ЗАКАЗЧИКА (Клиентов Заказчика), согласно Приложению/Приложениям (Медиапланам), являющемуся/являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора, а ЗАКАЗЧИК обязуется принять оказанные услуги, оплатить их в порядке и в размере, установленном настоящим Договором.

Перечень радиостанций, объем, сроки и иные существенные условия размещения рекламных материалов ЗАКАЗЧИКА определяются в Приложении/Приложениях (Медиапланах) к настоящему Договору, которое/которые являются/являются его неотъемлемой частью.

1.2. Рекламные материалы ЗАКАЗЧИКА, предоставляемые для размещения в эфире радиостанций, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и стандартам (техническим и качества) принятым у ИСПОЛНИТЕЛЯ. Стороны подтверждают, что ЗАКАЗЧИКУ указанные стандарты известны и он с ними согласен.

1.3. В рамках настоящего договора размещение рекламных материалов может осуществляться на условиях Радио-пакета «Тотальное радио» - единого коммерческого продукта, состоящего в идентичном размещении рекламных материалов на радиостанциях. Наименование радиостанций и условия размещения определяются в приложениях «Тотальное радио» (медиапланах).

1.4. В рамках настоящего договора размещение рекламных материалов Заказчика может осуществляться на условиях Консолидированного заказа, при котором помимо размещения рекламных материалов в эфире Радиостанций Исполнитель обязуется разместить рекламные материалы Заказчика также на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, условия размещения Консолидированного заказа определяются Приложением «Консолидированный заказ».

1.5. В рамках настоящего договора может осуществляться производство рекламных материалов на условиях, которые определяются Приложением «Производство рекламных материалов».

Раздел 2. Обязательства сторон

2.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется разместить в эфире радиостанций рекламные материалы ЗАКАЗЧИКА в объеме и в сроки, установленные в Приложении/Приложениях к настоящему Договору.

В случае не размещения рекламных материалов в полном объеме и/или частично и/или размещения рекламных материалов в иные сроки, чем предусмотрено Приложением/Приложениями, по вине ИСПОЛНИТЕЛЯ и/или Радиостанции, ИСПОЛНИТЕЛЬ гарантирует размещение не вышедших рекламных материалов в аналогичное время в сроки, согласованные с ЗАКАЗЧИКОМ.

2.2. ЗАКАЗЧИК обязуется:

2.2.1. Предоставить рекламные материалы (рекламные ролики, тексты и другие материалы) для размещения их в эфире радиостанций, соответствующие требованиям настоящего Договора, в сроки и в порядке, определенном разделом 3 «Сроки и условия предоставления рекламных материалов».

2.2.2. Передать ИСПОЛНИТЕЛЮ вместе с рекламными материалами, если иные сроки не установлены дополнительным соглашением Сторон, все сведения и документы, необходимые для размещения рекламы ЗАКАЗЧИКА, в том числе предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе, правилами размещения рекламы, утвержденными Исполнителем.

Правила размещения рекламы размещены на официальном сайте Исполнителя www.mediaplus.ru, www.emg.fm.

2.2.3. Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней до даты начала трансляций утвердить график выхода рекламы (подписать соответствующее Приложение).

2.2.4. Оплатить услуги в размере, в сроки и в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2.3. В случае нарушения ЗАКАЗЧИКОМ сроков предоставления рекламных материалов (подпункт 2.2.1), сведений и документов (подпункт 2.2.2.), сроков утверждения графика трансляций (подпункт 2.2.3.), равно как и сроков оплаты, ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе приостановить размещение рекламы ЗАКАЗЧИКА на срок – до исполнения ЗАКАЗЧИКОМ своих обязательств и урегулирования иных, возникших в связи с просрочкой, вопросов.

Раздел 3. Сроки и условия предоставления рекламных материалов

3.1. ЗАКАЗЧИК обязуется предоставить готовые для размещения в эфире радиостанций рекламные материалы не позднее, чем за 24 часа (исключая выходные дни) до выхода в эфир. В случае производства рекламных роликов силами ИСПОЛНИТЕЛЯ, одобренный ЗАКАЗЧИКОМ текст рекламного ролика и другие материалы должны быть переданы ИСПОЛНИТЕЛЮ не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до выхода в эфир.

3.2. ИСПОЛНИТЕЛЬ имеет право отклонить (отказать в размещении) предоставленные ЗАКАЗЧИКОМ рекламные материалы, если они не соответствуют законодательству Российской Федерации, а также стандартам (техническим и качества), принятым у ИСПОЛНИТЕЛЯ (пункт 1.2.).

Рекламные ролики могут быть подготовлены ИСПОЛНИТЕЛЕМ по заказу ЗАКАЗЧИКА на основе Приложения/Приложений к настоящему Договору.

Раздел 4. Финансовые условия

4.1. Стоимость услуг по настоящему Договору, фиксируется в приложениях, в том числе НДС 22 %.

4.2. Счет на оплату выставляется в рублях. Оплата производится ЗАКАЗЧИКОМ в срок, не позднее дня начала трансляции рекламных материалов, если иное не предусмотрено Договором, Приложением (Медиапланам).

4.3. Стороны договорились о том, что проценты в соответствии со ст.317.1 Гражданского кодекса Российской Федерации не начисляются и не уплачиваются.

4.4. Стороны признают возможность расчётов по настоящему договору путём зачёта встречных однородных обязательств друг перед другом, если таковые возникнут.

Раздел 5. Скидки

5.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ может предоставить ЗАКАЗЧИКУ скидку, размер которой определяется по согласованию Сторон и указывается в соответствующем Приложении/приложениях к настоящему Договору.

5.2. Если ЗАКАЗЧИК не размещает предусмотренный настоящим Договором объем рекламы, ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе в одностороннем порядке пересмотреть величину скидки, предоставленной ЗАКАЗЧИКУ в сторону уменьшения с выставлением нового счета на оплату.

Раздел 6. Приемка услуг

6.1. Счета-фактуры и акты сдачи-приемки по оказанным услугам либо универсальный передаточный документ со статусом 1 (УПД) предоставляются ИСПОЛНИТЕЛЕМ ЗАКАЗЧИКУ в российских рублях ежемесячно. Документы предоставляются ИСПОЛНИТЕЛЕМ в сроки, установленные действующим законодательством РФ.

6.2. Факт надлежащего оказания услуг по настоящему Договору подтверждается актом сдачи-приемки услуг либо УПД, подписанным Сторонами. При невозврате ЗАКАЗЧИКОМ подписанного акта/УПД и неполучении письменных возражений ЗАКАЗЧИКА в течение 20 дней с даты, указанной на акте/УПД, услуги по договору считаются выполненными надлежащим образом и в установленные сроки.

Раздел 7. Интеллектуальные права

7.1. Для целей исполнения настоящего Договора ЗАКАЗЧИК передает ИСПОЛНИТЕЛЮ и Радиостанции на весь срок, в течение которого будет размещаться реклама согласно Приложению/Приложениям, на территории, входящей в зону фактического приема радиопрограммы, права на условиях простой неисключительной лицензии на передачу в эфир рекламного ролика, а также всех объектов авторских прав (произведений) и смежных прав (исполнений и фонограмм), включенных в рекламные материалы ЗАКАЗЧИКА, а также разрешает ИСПОЛНИТЕЛЮ осуществлять для целей передачи в эфир действия, предусмотренные статьей 1279 ГК РФ.

ЗАКАЗЧИК самостоятельно урегулирует с правообладателями/организациями, осуществляющими управление имущественными правами на коллективной основе, вопросы, указанные в пункте 3 статьи 1317 и статье 1326 ГК РФ.

7.2. ЗАКАЗЧИК гарантирует соблюдение авторских, смежных и иных исключительных прав (интеллектуальной собственности) третьих лиц на произведения/исполнения/фонограммы, включенные в рекламу, а также соблюдение личных неимущественных прав третьих лиц (честь, достоинства, деловой репутации и доброго имени) в рекламе. Гарантии, изложенные в настоящем пункте, в равной степени касаются любых третьих лиц, привлеченных ЗАКАЗЧИКОМ к производству рекламных материалов, в том числе и на третьих лиц, за действия которых ЗАКАЗЧИК будет нести ответственность в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации.

7.3. В случае предъявления к ИСПОЛНИТЕЛЮ и/или Радиостанции требований, связанных с нарушением авторских прав и смежных прав (интеллектуальной собственности) третьих лиц в рекламе, ЗАКАЗЧИК обязуется:

- немедленно после получения уведомления ИСПОЛНИТЕЛЯ и/или Радиостанции принять все необходимые и возможные меры к урегулированию споров с третьими лицами,

- возместить ИСПОЛНИТЕЛЮ и Радиостанции понесенные судебные расходы, а также расходы и убытки, вызванные применением мер обеспечения иска и исполнения судебного решения и выплаченные третьему лицу суммы за нарушение авторских и/или смежных прав и/или иных исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

7.4. В случае привлечения ИСПОЛНИТЕЛЯ к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, если в размещенных в эфире рекламных роликах каким-либо образом не было соблюдено требование соответствующих нормативных актов, регулирующих рекламную деятельность на территории РФ, а также в случае наложения органом исполнительной власти санкций на ИСПОЛНИТЕЛЯ за несоответствие рекламы законодательству РФ о рекламе, ЗАКАЗЧИК обязан в полном объеме компенсировать ИСПОЛНИТЕЛЮ размер подобных возложенных на него санкций, а также расходы по размещению контррекламы.

Указанная компенсация должна быть произведена в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения счета ИСПОЛНИТЕЛЯ и копии постановления о применении мер административной ответственности и/или предписания.

Раздел 8. Ответственность Сторон. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. В случае, если ЗАКАЗЧИК не оплатил услуги ИСПОЛНИТЕЛЯ по настоящему Договору в течение 5 (Пяти) банковских дней после начала трансляций и иное не предусмотрено в Приложениях к данному Договору, ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе приостановить размещение рекламы ЗАКАЗЧИКА до поступления денег на расчетный счет, а также применить штрафные санкции к ЗАКАЗЧИКУ в виде пени в размере 0,1% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.

8.2. В случаях, указанных в пунктах 2.3., 9.2. настоящего Договора, ЗАКАЗЧИК не вправе полностью или частично отказываться от оплаты рекламы, требовать предоставления каких-либо компенсаций и/или возмещения каких-либо убытков, или изменять в одностороннем порядке сроки и иные условия оплаты, а также требовать расторжения настоящего Договора.

8.3. Уступка Заказчиком прав и обязанностей по договору возможна только с письменного согласия Исполнителя. В случае нарушения условий настоящего пункта Заказчик выплачивает Исполнителю штраф в размере 25 % уступаемых прав по договору.

8.4. Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, такими как стихийные бедствия, пожары, войны, военные операции любого характера, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, решения органов государственной власти и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), сроки исполнения обязательств отодвигаются на время действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств) и устранения их последствий.

8.5. В случае, если размещение рекламной кампании явилось основанием для предъявления к ИСПОЛНИТЕЛЮ претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется возместить все убытки, связанные с прекращением размещения такой рекламной кампании, включая убытки и потери, не связанные с нарушением обязательств третьих лиц по размещению рекламной кампании (ст. 393, 406.1, ч. 2 ст. 431.2 ГК РФ) (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов, возмещение сумм штрафов радиостанциям-рекламораспространителям). Суммы убытков возмещаются в пределах реального ущерба и упущенной выгоды, суммы иных потерь возмещаются в пределах сумм, выплаченных третьим лицам.

Вышеуказанные требования подлежат исполнению в течение 5 (дней) с момента уведомления Заказчика о понесенных расходах и предоставления соответствующих финансовых документов, подтверждающих факт поднесения расходов.

Раздел 9. Срок действия Договора

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и заключен на неопределенный срок.

9.2. Настоящий Договор не может быть изменен или расторгнут в одностороннем порядке, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

9.3. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика путем направления Исполнителю письменного уведомления за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения. Уведомление, направленное с нарушением данного пункта, считается недействительным.

В случае одностороннего отказа от исполнения Договора Заказчик выплачивает Исполнителю денежную сумму в размере 15% от стоимости неразмещенного объема рекламных материалов по соответствующему подписанному Приложению. Сумма должна быть выплачена в течение 5 рабочих дней с момента направления Заказчиком письменного уведомления об отказе от исполнения договора. Договор считается расторгнутым в случае получения Исполнителем письменного уведомления, а также поступления оплаты на расчетный счет Исполнителя.

Раздел 10. Заключительные положения

10.1. Все споры, возникающие между Сторонами в ходе выполнения Договора, решаются в Арбитражном суде по месту нахождения Истца. Сторонами должны быть приняты меры по досудебному урегулированию, а именно все споры передаются в суд по истечении пяти календарных дней с момента получения соответствующей претензии (требования). Претензия направляется по адресу стороны, указанному в ЕГРЮЛ, если в договоре указан как юридический, так и фактический адрес стороны, то претензия направляется по любому адресу. В случае неполучения стороной претензии по обстоятельствам не зависящим от отправителя досудебный порядок считается соблюденным с момента получения информации о том, что претензия не вручена.

10.2. Любые уведомления, направленные Сторонами друг другу в связи с исполнением настоящего Договора должны быть отправлены средствами почтовой и/или факсимильной связи или иным способом, позволяющим фиксировать факт получения уведомления Стороной, которой оно адресовано.

10.3. Стороны признают юридическую силу сообщений, полученных по средствам электронной почты.

Стороны считают сообщения электронной почты, отправленные и полученные Стороной в рамках настоящего договора по средствам электронной почты, эквивалентными соответствующим бумажным документам, если они отправлены с официальных адресов электронной почты отраженных в настоящем договоре. Сообщения, направленные по средствам электронной почты, считаются полученными с момента получения электронного уведомления о прочтении.

10.4. После заключения настоящего Договора все предварительные переговоры по нему, переписка, предварительные договоры, теряют юридическую силу.

10.5. Настоящий Договор может быть составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для

каждой из Сторон, либо составлен в виде электронного документа (ЭД) и подписан квалифицированной электронной подписью (КЭП). КЭП – вид усиленной электронной подписи, ключ проверки которой указан в квалифицированном сертификате, выданном аккредитованным удостоверяющим центром.

10.6. Приложения к настоящему Договору, подписанные Сторонами, являются неотъемлемой частью Договора. Приложения к Договору имеют приоритет над основным текстом настоящего Договора.

Юридические адреса и реквизиты сторон

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ООО «Мастер ФА»

394018, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Средне-Московская, д. 6-а,
помещение VIII, комната 1
телефон (473) 253-17-69, 25-55-105

e-mail: reklama@vrn.emg.fm

ОГРН 1223600010347

ИНН 3666263960 / КПП 366601001

р/с 40702810201850007390 в АО «Альфа-Банк», г. Москва

к/с 30101810200000000593 БИК 044525593

Генеральный директор

ООО «Мастер ФА»

ЗАКАЗЧИК:

ООО «МЦ СОВА»

394071, Воронежская обл. г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д.59,
помещ. 2

e-mail: info.mcsova@sova.clinic

ОГРН 1263600003985

ИНН 3665834467/ КПП 366501001

р/с 40702810656710002417 ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО

СБЕРБАНК

к/с 30101810200000000607 БИК 043601607

Главный врач ООО «МЦ СОВА»

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор: b0caf7e7-b73d-4e2e-8f56-fc51a3223402

ОТПРАВЛЕНО

ООО "МАСТЕР ФА", ПОПОВА АЛЛА АНАТОЛЬЕВНА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

21.08.26 14:35 (MSK)

Сертификат 03AA6D9800A4B4D2B3498909955EC6622D